

Praattheaters moeten de band tussen huurder en corporatie intensiveren

# Viverion zet zichzelf en haar huurders in de spotlights

De zaal van restaurant Barcelona in Diepenheim stroomt gestaag vol met huurders van Viverion. Op uitnodiging van de woningcorporatie komen zij een voorstelling van een Praattheater bijwonen. Een show waarin zijzelf een rol spelen en die in het teken staat van kennismaking met elkaar en met de zaken die spelen in de verschillende dorpen.



Diepenheim heeft de eer om de reeks Praattheaters af te trappen. Wat er precies gaat gebeuren is de aanwezigen nog onbekend, maar vaststaat dat het een bijzondere avond gaat worden, zo verzekert directeur Jan Willem Allersma. Ruim twee jaar geleden stond hij aan de wieg van Viverion, geboren uit een fusie van Spectrum Wonen en Stichting De Goorse Volkswoning. “Daarbij hebben we een strategie bepaald waarin we intensief contact willen creëren en behouden met onze huurders. Omdat we in verschillende dorpen actief zijn, hebben we met heel diverse wensen en situaties te maken. Door middel van deze Praattheaters willen we inzicht krijgen in wat er nu precies speelt in de kernen en hoe Viverion daar een rol in kan spelen. Diepenheim heeft bijvoorbeeld te maken met krimp en daarnaast is het plaatselijke woonzorgcomplex (Wozoco) een *hot issue*. Maar dat zullen we wel merken.”

## De voorstelling

Allersma blijkt over profetische gaven te beschikken, want hij heeft zijn verhaal nog niet afgemaakt of de eerste vragen uit de zaal borrelen al op. ‘Waarom jaagt de corporatie de inwoners het dorp uit?’ ‘En waarom is het zo moeilijk om een plaatsje te bemachtigen in het Wozoco?’ Het zijn terechte vragen van bewoners die zich zorgen maken over de toekomst van het dorp en zichzelf. Het zijn ook de vragen die Viverion graag wil



### Er is genoeg ruimte om vragen te stellen

beantwoorden, maar eerst is het tijd voor de voorstelling. “Na afloop kunt u mij en de medewerkers van Viverion vragen stellen tijdens discussieronden aan uw tafel”, zo legt Allersma uit. Maar ook tijdens de voorstelling is er ruimte om vragen te stellen, zo zal later blijken. De show bestaat uit verschillende onderdelen die door een gastheer vanuit een volkstuintje aan elkaar gepraat worden. In kleine interviews met medewerkers van Viverion wordt uitgelegd wat een corporatie precies doet en in sommige gevallen ook laat. Zaken als buurtbemiddeling, voorzieningen in de dorpen en duurzaam wonen passeren de revue, ondersteund door grappige filmpjes. Ondertussen wordt er een plaatjesbingo gespeeld met afbeeldingen van bekende gebouwen en onderwerpen uit de omgeving. De winnaar gaat naar huis met een gratis energiegeloesprek, waarin hij of zij tips krijgt om kosten te besparen. De over-all winnaar van een quiz maakt zelfs kans op een maand gratis huren. De aankleding van de avond zorgt ervoor dat de stemming onder de huurders zienderogen verbetert. Na elk interview worden er kort vragen gesteld, die waar mogelijk beantwoord worden of anderszins bewaard voor de discussies later op de avond.

### Discussies

Hier en daar zijn huurders in de weer met memobriefjes. Die kunnen ze, voorzien van hun wens, op het daarvoor bestemde bord plakken. ‘In mijn woonomgeving ontbreekt...’ is één van die borden. Dat uitgerekend deze aan het einde van de avond het meest vol is geplakt behoeft geen verdere uitleg. Viverion belooft goed naar de wensen te zullen kijken en daar waar nodig erop terug te komen. Dat gebeurt ook al tijdens de discussieronden, waar opvallend genoeg iedereen voor is blijven zitten. Aan verschillende tafels wordt de Viverion-medewerkers het vuur aan de schenen gelegd. Vooral de vraag waarom jongeren zo moeilijk een huis kunnen krijgen wordt veel gesteld. Het antwoord dat een corporatie plannen maakt voor een hele lange termijn - waarbij Diepenheim in de toekomst meer behoefte heeft aan woningen voor ouderen - is niet helemaal bevredigend. Het kweekt echter wel begrip. “Het is in ieder geval goed dat ze ons uitnodigen en naar ons verhaal willen luisteren”, zegt huurder Annemarie Damveld. “Ik heb het dorp de afgelopen jaren flink achteruit zien gaan omdat we geen invloed meer hebben op de nieuwe huurders. Deze nieuwelingen, vaak van buitenaf,

integreren niet. Dat vind ik soms erg vervelend. Bij mij in de rij worden nu al vier van de zeven woningen bezet door bewoners die niet meedoen, terwijl we vroeger een hele hechte straat hadden. Ik ben benieuwd wat Viverion daar in de toekomst aan kan doen.”

### Vruchtbaar

Allersma erkent het probleem en vindt dat de woningcorporatie hierin zeker een taak te vervullen heeft. “Het heeft te maken met buurt maken, dat is het kennismaken met elkaar en elkaars gewoontes”, zo legt hij uit. Op het platteland wordt verwacht dat je meedoet, maar dorpsbewoners stappen zelf ook niet makkelijk op nieuwelingen af. Vroeger had je een boekje met als titel ‘Zo doen we het hier’. Daaruit konden nieuwelingen opmaken hoe bepaalde zaken in dorpen geregeld worden. Wellicht dat we dat nieuw leven in kunnen blazen of op een andere manier de mensen weer bij elkaar kunnen brengen.” Het is één van de vele punten die aangesneden wordt. Allersma merkt dat de gesprekken een vertrouwensband opleveren, waardoor de huurders open over van alles en nog wat willen, en durven spreken: “Het zijn wat dat betreft zeer vruchtbare avonden voor ons en hier willen we zeker een vervolg aan geven, zodat we ook in de toekomst intensief contact kunnen houden met onze huurders. Want dat is wat we uiteindelijk als dorpscorporatie willen bewerkstelligen.” ●



Medewerkers in gesprek met huurders